



ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: BAYRAM ŞAHİN
Akademik Unvanı: Prof. Dr.
İş Adresi: Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi
E-postası: bsahin@balikesir.edu.tr
Bildirdiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce, B1 Orta, 2018
Uzmanlık Alanı: Etik
Konaklama Eğlence Spor Ve Turizm
Sosyal ve Beşeri Bilimler
Turizm ve Otel İşletmeciliği

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Doktora		Balıkesir Üniversitesi	2011
Yüksek Lisans		Balıkesir Üniversitesi	2005
Lisans		Balıkesir Üniversitesi	2002

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

İşletmelerde dış kaynaklardan yararlanma ve konaklama işletmeleri üzerinde bir uygulama

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

Seyahat Acentalarının Pazarlama Faaliyetlerinde Etik Karar Verme Süreci: İstanbul Örneği

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Prof. Dr.	Balıkesir Üniversitesi	2022-Devam Ediyor
Doç. Dr.	Balıkesir Üniversitesi	2019-2022
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi	2011-2017
Araştırma Görevlisi	Balıkesir Üniversitesi	2003-2011

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

1. Turizmde İş Yeri Zorbalığı ve Duygusal Emek İlişkisi: Konaklama İşletmeleri Örneği (2025)
2. Gastronomi turizmi açısından Tatar mutfak kültürü: Eskişehir örneği (2025)
3. Seyahat acentası çalışanlarında sosyal sermaye algısı ile bireysel girişimcilik eğilimi ilişkisi: İstanbul örneği (2021)
4. İşletmelerde İşgören Devri ve Örgüt İçi Motivasyon İlişkisi: Hızlı Yemek (Fast Food) İşletmeleri Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma (2019)
5. İşgörenlerde, İş-Aile Çatışması, İş Tatmini ve Yaşam Doyumu İlişkisi: Havayolları Uçuş Ekibi Örneği (2019)
6. Tüketicilerde Turistik Ürünler Yönelik Marka Aşkısı ve İşletme Sadakatleri İlişkisi Üzerine Bir Araştırma. (2019)
7. İşletmelerde işgören devri ve örgüt içi motivasyon ilişkisi: Hızlı yemek (Fast food) işletmeleri çalışanları üzerinde bir araştırma (2019)
8. Havayolu çalışanlarında iş aile çatışması, iş tatmini ve yaşam doyumu ilişkisi (2019)

9. Turistik tüketicilerin marka aşkı ve marka sadakatine yönelik tutumları arasındaki ilişkiler (2019)
 10. Destinasyon özelliklerinin ve algılanan destinasyon kişiliğinin davranışsal niyetler üzerindeki etkisi: Şirince örneği (2019)
 11. Turizm İşletmeleri Yöneticilerinin İşkolik Davranışlarının Yaşam Doyumlarına Etkisi: Konaklama İşletmeleri Örneği (2019)
 12. Yöneticilerin işkolik davranışlarının yaşam doyumlarına etkisi: Konaklama işletmeleri örneği (2018)
 13. Medikal turizmde rekreasyon planlaması ve müşteri tatmini ilişkisi: İstanbul örneği (2018)
 14. Sağlık Turizmi Çerçevesinde Rekreasyon Planlaması ve Müşteri Tatmini İlişkisi: İstanbul'a Medikal Turizm Amaçlı Gelen Yabancı Turistler Üzerinde Bir Araştırma (2016)
 15. Turist rehberlerinde empatik eğilim ve çatışma çözme davranışı ilişkisi (2016)
 16. Seyahat acentalarında ergonomik koşullar ile çalışanların iş doyumuna ilişkisi (2016)
 17. Konaklama İşletmelerinde Ergonomik Koşullar İle İş Doyumu İlişkisi Üzerine Bir Araştırma (2016)
 18. Turist Rehberlerinin Empatik Eğilim Düzeylerine Göre Çatışma Çözme Davranışlarının İncelenmesi (2016)
 19. Tüketicilerin asimetrik enformasyon ve kurumsal itibar algısı: Seyahat acentası müşterileri üzerine bir araştırma (2015)
 20. Sosyal sorumluluk projelerinin işletme imajına etkisi: Yerli turistler üzerinde bir araştırma (2014)
-

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

1. TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE YENİLİK ALGISI, YAPAY ZEKA DESTEKLİ GASTRONOMİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLER İLİŞKİSİ (2025)
 2. Ziyaretçi motivasyonu, SOKÜM algısı, deneyim ve sadakat ilişkisi: Deve güreşleri örneği (2023)
 3. Turizm çalışanlarının öz yeterlilikleri ile teknostres düzeyleri arasındaki ilişkinin teknoloji kabul modeli çerçevesinde incelenmesi (2023)
 4. Bilgi ifşası, bireysel etik değerler ve örgütsel bağlılık ilişkisi: Seyahat işletmesi çalışanları örneğinde incelenmesi (2023)
 5. Otel yöneticilerinin kişilik özellikleri ve duygu durumlarının, etik karar almalarına etkisi (2023)
 6. Bağlanma Kuramı Çerçevesinde Turistlerin Risk Algıları, Destinasyon Aidiyetleri ve Davranışsal Niyetleri İlişkisi (2020)
 7. Aşçıların beş faktör kişilik özellikleri, bireysel inovasyon algısı, bireysel inovasyon davranışı ilişkisi: Bursa örneği (2018)
-

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. *Turist Rehberlerinin Empatik Eğilim Düzeylerine Göre Çatışma Çözme Davranışlarının İncelenmesi*, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Şahin B. (Yürütücü), 2015-2016.
 2. *Sosyal Sorumluluk Projelerinin İşletme İmajına Etkisi Yerli Turistler Üzerinde Bir Araştırma*, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Şahin B. (Yürütücü), 2012-2014.
 3. *Mesleki Turizm Eğitiminin Adaptasyonu Projesi*, AB Destekli Diğer Projeler, Şahin B., 2006-2007.
 4. *Mesleki Turizm Eğitiminde Sınırların Ötesi Projesi*, AB Destekli Diğer Projeler, Şahin B. (Yürütücü), 2006-2007.
 5. *Mesleki Turizm Eğitimine Yönelik Öğrenci Hareketliliği Mobility Projesi*, AB Destekli Diğer Projeler, Şahin B. (Yürütücü), 2005-2005.
 6. *Avrupa Birliği AB Aktif İşgücü Eğitimine Yönelik Mesleki Turizm Eğitim Projesi*, AB Destekli Diğer Projeler, Şahin B. (Yürütücü), 2005-2005.
-

İdari Görevler:

1. Diğer Akademik Görev - Balıkesir Üniversitesi (2025 - Devam Ediyor)
2. Diğer İdari Görev - Balıkesir Üniversitesi (2024 - Devam Ediyor)
3. Etik Kurul Başkanı - Balıkesir Üniversitesi (2023 - Devam Ediyor)
4. Enstitü Müdürü - Balıkesir Üniversitesi (2023 - 2025)
5. Diğer İdari Görev - Balıkesir Üniversitesi (2021 - 2023)
6. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi - Balıkesir Üniversitesi (2019 - 2022)

7. Diğer Akademik Görev - Balıkesir Üniversitesi (2017 - 2023)

8. Enstitü Müdür Yardımcısı - Balıkesir Üniversitesi (2015 - 2023)

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

A1. Güven S., Şahin B., "Whistleblowing in the travel industry: A research in the context of idealism and affective commitment", *European Journal of Tourism Research*, no. 37, pp. 1-24, 2024.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Türkmenadağ T., Şahin B., Ethical Perceptions of Housekeeping Department Employees: A Study in İzmir Province, In: *GLOSERV Global Conference on Services and Retail Management*, Amerika Birleşik Devletleri, 2021, pp. 1-12.

B2. Polat E., Misir İ., Şahin B., The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of ServiceOrientation on the Turnover Intention: A Research in HospitalityEstablishments, In: *MTCN Conference On Managing TourismAcross Continents*, Türkiye, 2020.

B3. Şahin B., Boz B., The Relationship Between Social Loafing and Organizational Justice: Research on the Hospitality Employees, In: *GLOBAL CONGRESS ON SMART TOURISM*, Çanakkale, Türkiye, 2019.

B4. Boz B., Fındık E., Şahin B., Turistik Tüketicilerin Kişilik Tiplerinin Yiyecek Neofobisine Etkisi Var mıdır?, In: *III. Congress of International Applied Social SciencesUluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi*, İzmir, Türkmenistan, 2019, pp. 1035-1035.

B5. Şahin B., Kazoğlu İ. H., Gerdan E., Biçer Ö., Kış Turizmi Destinasyonlarına Yönelik Seyahat Tavsiye Sitelerindeki Yorumlar Üzerine Bir Araştırma, In: *Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi "KIŞ TURİZMİ ve YILDIZ DAĞI*, Sivas, Türkiye, 2018, pp. 341-352.

B6. Şahin B., Boz B., Gastronomide Gösterişçi Tüketim ve Etik Tüketim İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme, In: *International Gastronomy Tourism Studies Congress*, Kocaeli, Türkiye, 2018, pp. 802-808.

B7. Şahin B., Boz B., Yöneticilerin Sosyal Zeka Düzeylerinin İncelenmesi, In: *II. INTERNATIONAL APPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS)*, Antalya, Türkiye, 2018.

B8. Şahin B., Kazoğlu İ. H., Gerdan E., Çevreye Yönelik Ekosentrik, Antroposentrik ve Antipatik Tutumlar: TurizmÖğrencileri Üzerine Bir Araştırma, In: *International West Asia Congress of Tourism Research*, Van, Türkiye, 2017, pp. 50-66.

B9. Şahin B., Sönmez B., Kazoğlu H. İ., KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK SEYAHAT SİTELERİNDE YERALAN ŞİKAYETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİŞKEK ÖRNEĞİ, In: *3. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU*, Kırgızistan, 2017, pp. 952-963.

B10. Şahin B., Sönmez B., Aslı Ceren S., Pazarlama Etiği Çerçevesinde İzinli Pazarlama Turistleri Üzerine Bir Araştırma, In: *Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler*, Balıkesir, Türkiye, 2014, pp. 872-895.

B11. Şahin B., Sönmez B., Aslı Ceren S., Uluslararası İlişkilerde Bir Dış Politika Aracı Olarak Turizm Bosna Hersek Örneği, In: *Uluslararası Kongre: Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler*, Balıkesir, Türkiye, 2014, pp. 932-947.

B12. Şahin B., Eraslan H., Burcu D., Turistlerin Destinasyon Seçiminde Coğrafi İşaretlerin Önemi Balıkesir İli Coğrafi İşaretleri, In: *Türkiye Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi*, Muğla, Türkiye, 2014, pp. 79-88.

B13. Şahin B., Sönmez B., Aslı Ceren S., Mevsimsel Duygudurumun İşgören Performansına Etkisi Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma, In: *Türkiye Coğrafyacılar Derneği Uluslararası Kongresi*, Muğla, Türkiye, 2014, pp. 89-98.

B14. Şahin B., The Unfinished Story The Balcan States as a Tourism Destination From The Perspective of Tourism Students, In: *East of West, West of East International Balcans Conference*, Kosova, 2013.

B15. Şahin B., The Destination of Balcans in terms of Turkish Tourists A Swot Analysis, In: *East of West, West of East International Balcans Conference*, Kosova, 2013.

B16. Şahin B., Şahin S., Tetik Dinç N., Girgin G. K., Changing Consumer Tendency and Effects of Local Kitchens on Tourism Movements, In: *XI. International Conference "Service Sector In Terms of Changing Environment University of STY. Kliment Ohridski Bitola, Faculty of Tourism and Hospitality*, Kuzey Makedonya, 2011.

B17. Şahin S., Tetik Dinç N., Şahin B., Girgin G. K., Culinary Tourism and The Role of Tourist Guides in Presenting Kitchen and Food Culture, In: *XI. International Conference "Service Sector In Terms of Changing Environment"University of"ST. Kliment Ohridski" Bitola, Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid*, Kuzey Makedonya, 2011.

B18. Şahin B., Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma Çeşme Örneği, In: *I. Uluslararası Turizm Otelcilik Sempozyumu*, Konya, Türkiye, 2011, pp. 266-276.

B19. Şahin B., The Effects of Films on Tourism, In: *University of Aegean, 4th International Scientetific Conference*, Midilli, Yunanistan, 2009.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

C1.1. Şahin B., *Turizmde Ergonomi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2022.

C1.2. Şahin B., Avcıkurt C., Soylu B. Ç., Duman H., Şalk S., *Dünya Mirası ve Turizm-Unesco, Programlar ve Uygulamalar*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2021.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1. Misir İ., Sezen T. S., Şahin B., "GÖMEÇ VE KOMŞU BALIKESİR İLÇELERİNİN BİSİKLET TURİZMİ POTANSİYELİ VE EUROVELO AVRUPA BİSİKLET ROTALARI AĞI İLE UYUMLULUĞUN DEĞERLENDİRİLMESİ", *Geçmişten Geleceğe Gömeç*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2024.

C2.2. (biçer) Erdal Ö., Sezen T. S., Şahin B., "Son Şans Turizmi", *Alternatif Turizm*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2024.

C2.3. Misir İ., Soylu B. Ç., Şahin B., "Kelebek Gözlemciliği Turizmi", *Alternatif Turizm*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2024.

C2.4. Şahin B., Aycan M., "Sosyal Medyanın Turizm Açısından Etik Değerlendirmesi", *Turizm ve Sosyal Medya: Teori ve Uygulamaları*, Paradigma Akademi, Çanakkale, 2024.

C2.5. Erdal Ö., Soylu B. Ç., Şahin B., "Doğa Turizmi Tutundurması", *Doğa Turizmi*, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2024.

C2.6. Demir B., Güven S., Şahin B., "Evaluation of the Metaverse: Perspectives of Travel Agency Employees", *Beyond Reality: Navigating the Power of Metaverse and Its Applications*, Springer, 2023.

C2.7. Aycan M., Şahin B., "Endüstri 4.0 ve Etik", *Teknoloji ve Turizm (Gelenekselden Turizm 4.0'a)*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2022.

C2.8. Şahin B., Soylu B. Ç., "Dijital Pazarlama ve İtibar Yönetimi", *Turizm İşletmelerinde İtibar Yönetimi*, Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım, Çanakkale, 2021.

C2.9. Türkmendağ T., Şahin B., "Ethical Perceptions of Housekeeping Department Employees: A Study in İzmir Province", *ADVANCES IN GLOBAL SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT: VOLUME 2*, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, 2021.

C2.10. Şahin B., Güven S., Misir İ., "Crisis, Terrorism, Epidemic Diseases and Their Impacts on International Destination Selection", *Global Risks and Crises Management in Tourism Theoretical and Practical Perspectives*, Peter Lang GmbH, Berlin, 2021.

C2.11. Şahin B., "Konuk Protokolü", *Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları*, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, 2020.

C2.12. Şahin B., Aycan M., "Afetler, Dönemsel Olaylar ve Turizm", *Uluslararası Turizm ve Seyahat Endüstrisi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2020.

C2.13. Şahin B., Biçer Ö., "Otel İşletmelerinde Pazarlama", *Temel Kavramları ve Örneklerle Modern OTEL İŞLETMECİLİĞİ*, Paradigma Akademi, Çanakkale, 2019.

C2.14. Şahin B., "Toplum Temelli Turizm", *Turizm Ansiklopedisi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2019.

C2.15. Şahin B., "Film Turizmi", *Turizm Ansiklopedisi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2019.

C2.16. Şahin B., "İnsan Ekolojisi", *Turizm Ansiklopedisi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2019.

C2.17. Şahin B., "Temalı Parklar", *Turizm Ansiklopedisi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2019.

C2.18. Şahin B., Biçer Ö., "TURİST REHBERLİĞİ MESLEKİ ETİK İLKELERİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA", *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2018.

C2.19. Şahin B., Özkul E., Aycan M., "İletişim Aracı Olarak Şikayet Siteleri", *Turizm İletişimi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2018.

C2.20. Aycan M., Şahin S., Şahin B., "The Relationship Between Physical Activity and Tourism", *Physical Activity and Functional Efficiency in Sport and Recreation*, PWSZ Raciborzu, 2018.

C2.21. Şahin B., Özkul E., Aycan M., "İletişim Aracı Olarak Tavsiye ve e-Şikayet Siteleri", *Turizm İletişimi*, DETAY YAYINCILIK, Ankara, 2018.

C2.22. Şahin B., Özkul E., "SEYAHAT İŞLETMELERİNİN KÜRESEL PAZARLARA GİRİŞSTRATEJİLERİ", *ULUSLARARASI SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2017.

C2.23. Şahin B., Hacıoğlu N., Karaman S., Met Ö., "TURİZM İŞLETMELERİNDE DIŞ KAYNAKLARDANYARARLANMA", *TURİZM İŞLETMELERİNDE ÇAĞDAŞ YÖNETİMTEKNİKLERİ*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2017.

C2.24. Şahin B., Sönmez B., "Turizm Etiği ve Önemi", *Genel Turizm*, Paradigma Akademi, Çanakkale, 2016.

C2.25. Şahin B., Şahin S., "İzinli Pazarlama", *Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar*, Paradigma Akademi, Edirne, 2015.

C2.26. Şahin B., Balıkoğlu A., "Turizmde Tutundurma (Pazarlama İletişimi)", *Turizm Pazarlaması*, Paradigma Akademi, Çanakkale, 2015.

C2.27. Şahin B., Şahin S., "Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçümü", *Turizm Ekonomisi*, Paradigma Akademi, Edirne, 2014.

C2.28. Şahin B., "Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması", *Meslek Yüksekokulları İçin Pazarlama*, Paradigma Akademi, İstanbul, 2014.

C2.29. Hacıoğlu N., Şahin B., "ÜÇÜNCÜ YAŞ TURİZMİ", *TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ*, Nobel, Ankara, 2011.

- C2.30.** Hacıoğlu N., Şahin B., Girgin G. K., "Bireyin Gelişiminde Eğitimin Rolü ve Turizm Eğitimi", *Çalışma Yaşamında Bireysel Gelişim ve Turizm İşletmelerinden Örnekler ve Uygulamalar*, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2010.
- C2.31.** Hacıoğlu N., Şahin B., "Üçüncü Yaş Turizmi", *Turistik Ürün Çeşitlendirmesi*, Nobel Yayınevi, Ankara, 2008.
- C2.32.** Hacıoğlu N., Şahin B., "Turizm Sektöründe Seyahat Acentalarının Rolü ve Önemi", *Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar*, URAK-ULUSLARARASI REKABET ARAŞTIRMALARI KURUMU DERNEĞİ, İstanbul, 2008.
- C2.33.** Hacıoğlu N., Karaman S., Şahin B., "Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma", *Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2008.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- D1.** Misir İ., Şahin B., "TURİZMDE BAĞLANMA STİLLERİ, DESTİNASYON AİDİYETİ VE TEKRAR ZİYARET NİYETİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ARAŞTIRMA", *Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online)*, vol. 8, no. 1, pp. 287-301, 2025.
- D2.** Erdal Ö., Arı Ö., Şahin B., "Turizmde Müşteri Şikayetlerine Dayalı Hizmet içi Eğitim Tasarımı: ChatGPT örneği", *Tourism and recreation (Online)*, vol. 7, no. 1, pp. 42-53, 2025.
- D3.** Soylu B. Ç., Şahin B., Demir B., Misir İ., "Traditional Ceremonies and Rituals in Mount Ida Turkmen Villages: A Study on Sustainable Cultural Heritage Tourism KAZDAĞI TÜRKMEN KÖYLERİNDE GELENEKSEL TÖREN VE RİTÜELLER: SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA", *Türkbilig*, vol. 2024, no. 48, pp. 394-419, 2024.
- D4.** Soylu B. Ç., Şahin B., "Miras Turizmi Kapsamında Turist Motivasyonunun ve Unutulmaz Turizm Deneyiminin Değerlendirilmesi", *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences (ATRSS)*, vol. 7, no. 7, pp. 280-300, 2024.
- D5.** Güven S., Şahin B., (biçer) Erdal Ö., "Analysing perceived risk towards refugees, trust in the destination and perceived monetary value within the theory of planned behaviour: the case of Antalya", *International Journal of Tourism Policy*, vol. 14, no. 5, pp. 524-539, 2024.
- D6.** Güven S., Şahin B., "Analyzing Technology Readiness Level of Tourism Academicians based on Certain Demographic Variables", *Journal of Global Tourism And Technology Research*, vol. 4, no. 4, pp. 56-76, 2023.
- D7.** Soylu B. Ç., Şahin B., "Somut Olmayan Kültürel Miras Araştırmalarında Koruma-Kullanma ve Turizm", *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 7, no. 2, pp. 359-377, 2023.
- D8.** Soylu B. Ç., Şahin B., "Somut Olmayan Kültürel Miras Algısı ile Ziyaretçi Motivasyonu İlişkisinde Alt Boyutlar Arası Bir Araştırma: Deve Güreşleri Örneği", *JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL*, vol. 6, no. 3, pp. 1083-1096, 2023.
- D9.** Güven S., Şahin B., "A Study into the Relationship between Whistleblowing, Personal Ethical Values and Organizational Commitment: Hirschman's Exit, Voice and Loyalty in Tourism", *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/ Journal of Travel and Hospitality Business*, vol. 20, no. 1, pp. 24-40, 2023.
- D10.** Aycan M., Şahin B., "A Conceptual Research in Terms of Personality Characteristics, Mood and Other Variables Within the Framework the Ethical Decisionmaking Process", *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel (Online)*, vol. 5, no. 3, pp. 1073-1088, 2022.
- D11.** Şahin B., Güven S., "Sağlık İnanç Modeli, Turizm Fobisi ve Salgın Hastalıklar", *Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online)*, vol. 6, no. 2, pp. 25-43, 2022.
- D12.** Boz B., Şahin B., Koç E., "BAĞLANMA TÜRLERİ İLE YİYECEK NEOFOBİSİ (YENİLİKTEN KORKMA) VE YİYECEK NEOFİLİSİ (YENİLİK ARAMA) ARASINDAKİ İLİŞKİ", *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, vol. 19, no. 4, pp. 473-493, 2021.
- D13.** Polat E., Misir İ., Şahin B., "Hizmet Verme Yatkınlığının İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü", *Turizm Akademik Dergisi*, vol. 8, no. 1, pp. 249-261, 2021.
- D14.** Kazoğlu İ. H., Şahin B., "TURİZM EĞİTİMİNDE AKTİF ÖĞRENME VE WEB TABANLI UZAKTAN EĞİTİM: MÜFREDATLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME", *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH*, vol. 5, no. 1, pp. 53-68, 2021.
- D15.** Şahin B., Kafa N., Korkmaz H., "TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAYNAKLARI SEÇİM SÜRECİ VE KARIYER GÜNLERİ", *Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi*, vol. 127, no. 250, pp. 103-120, 2021.
- D16.** Şahin B., Cıbtı Ö., "Medikal Turizmde Rekreasyon Planlaması ve Müşteri Tatmini İlişkisi", *SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, vol. 17, no. 3, pp. 480-495, 2020.
- D17.** Şahin B., Gerdan E., "Yöneticilerin İşkolik Davranışlarının Yaşam Doyumlarına Etkisi: Konaklama İşletmeleri Örneği", *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 4, no. 3, pp. 2840-2855, 2020.
- D18.** Şahin B., Soylu B. Ç., "Destinasyon Özelliklerinin ve Algılanan Destinasyon Kişiliğinin Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Şirince Örneği", *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 4, no. 3, pp. 2343-2360, 2020.
- D19.** Biçer Ö., Şahin B., "Turistik Tüketicilerde Marka Aşkı ve Marka Sadakati: Otel Müşterileri Örneği", *Turizm Akademik Dergisi*, vol. 7, no. 1, pp. 133-147, 2020.

- D20.** Şahin B., Eraslan H., "Tüketicilerin Asimetrik Enformasyon ve Kurumsal İtibar Algısı: Seyahat Acentası Müşterileri Üzerine Bir Araştırma", *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 12, no. 33, pp. 269-301, 2019.
- D21.** Balıkoğlu A., Şahin B., "Empatik Eğilim ve Çatışma Çözme Davranışı İlişkisi: Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 7, no. 2, pp. 853-884, 2019.
- D22.** Çetin S. A., Şahin B., "Aşçıların Beş Faktör Kişilik Özellikleri, Bireysel İnovasyon Algıları ve Bireysel İnovasyon Davranışları Arasındaki İlişkiler", *İşletme Araştırmaları Dergisi*, vol. 11, no. 1, pp. 706-719, 2019.
- D23.** Çetin S. A., Şahin B., "Aşçıların Beş Faktör Kişilik Özellikleri İle Bireysel İnovasyon Algısı İlişkisi", *Journal of Tourism Gastronomy Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 419-447, 2018.
- D24.** Urgacz K., Cholewa J., Uher I., Şahin B., Cholewa J., "Senior Fitness Test in assessing the effectiveness of physical rehabilitation in the context of Parkinson's disease patients' quality of life", *Physical Activity Review*, vol. 6, pp. 110-116, 2018.
- D25.** Çetin S. A., Şahin B., "Gıda Güvenliğinde Risk Faktörleri ve Hijyenin Önemi", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 5, no. 2, pp. 310-321, 2017.
- D26.** Cholewa J., Rafalska B., Şahin B., Kunicki M., "Stages of Readiness in the Undertaking of Physical and Levels of Physical Fitness Among Polish and Turkish Children", *Journal of Physical Education Health*, vol. 6, no. 10, pp. 43-50, 2017.
- D27.** Şahin B., Kazoğlu İ. H., Boz B., "Konaklama İşletmelerine Yönelik Seyahat Sitelerinde Yer Alan Şikayetler Üzerine Bir İnceleme: Bişkek Örneği", *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, vol. 6, no. 5, pp. 163-177, 2017.
- D28.** Şahin B., Kazoğlu İ. H., "Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Sosyal Medya ve Balıkesir'e İlişkin Değerlendirmeler Üzerine Bir GZTF (SWOT) Analizi", *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, vol. 8, no. 15, pp. 411-428, 2017.
- D29.** Şahin B., Sönmez B., Eraslan H., "Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Çalışanlara Karşı Etik Tutumları", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 19, pp. 583-603, 2016.
- D30.** Şahin B., Cıbtı Ö., "Mobil Pazarlama ve Online Alışveriş İlişkisine Yönelik Tüketici Algıları Seyahat Acentası Müşterilerine Yönelik Bir Araştırma", *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi-The Journal of International Social Research*, vol. 9, no. 44, pp. 1221-1231, 2016.
- D31.** Polat E., Şahin B., "Turizm Yazınında Etik Problemlerin Tespiti ve Çözüm Önerileri Üzerine Pilot Bir Araştırma", *Akademik Bakış Dergisi*, no. 55, pp. 604-629, 2016.
- D32.** Şahin B., Halil İbrahim K., "A Study on Business Ethics and Perceptions of Wage Earners in Tourism", *Journal of Tourism&Hospitality*, vol. 4, no. 2, pp. 1-8, 2015.
- D33.** Şahin B., Sönmez B., Kahveci H., "Kişilerin Uluslararası Seyahat Engellerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma", *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, no. 2, pp. 109-126, 2014.
- D34.** Şahin B., "Seyahat Acentası Çalışanlarında Örgütsel Stresin Örgütsel Bağlılıkla İlişkii Üzerine Bir Araştırma İstanbul Örneği", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 17, no. 32, pp. 193-211, 2014.
- D35.** Şahin B., Eraslan H., Boz B., "Reputation Management in terms of Tourism and Customer Attitudes", *Academic Journal Management and Education, University*, vol. 9, no. 2, pp. 14-23, 2013.
- D36.** Girgin G. K., Tetik Dinç N., Şahin S., Şahin B., "Work Family Conflict and Study at Hotels", *Academic Journal Management and Education*, vol. 7, no. 3, pp. 98-108, 2011.
- D37.** Şahin B., "Dış Kaynaklardan Yararlanma ve İşletme Fonksiyonlarına Uygulanabilirliği", *Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 6, no. 2, pp. 86-107, 2011.
- D38.** Şahin B., "Pazarlama Faaliyetlerinde Etik Karar Verme Süreci Seyahat Acentası Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma", *SOID Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, vol. 2011, no. 2, pp. 73-86, 2011.
- D39.** Şahin B., "Karapara ve Karaparanın Aklanmasına İlişkin Ulusal Uluslararası Düzenlemeler", *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, vol. 12, no. 2, pp. 152-173, 2010.
- D40.** Şahin S., Bozkurt M., Şahin B., "An Empirical Study About the Relation Reputation Management and Customer Loyalty", *Academic Journal Management and Education, University*, vol. 6, no. 1, pp. 92-98, 2010.
- D41.** Şahin B., Şahin S., Tetik Dinç N., Girgin G. K., "An Application on View of Tour Guiding Undergraduate Students About Turkish Kitchen Education", *Academic Journal Management and Education*, vol. 6, no. 1, pp. 238-245, 2010.
- D42.** Kaşlı M., İlban M. O., Şahin B., "Modern Pazarlama Stratejileri AB ve Türk Turizmi", *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, vol. 8, no. 27, pp. 79-98, 2009.
- D43.** Seymen O., Maltepe S., Çonoğlu S., Özdemir Yılmaz G., Şahin B., Köroğlu Ö., Akyol G., "Türkiye de Yayınlanan Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergilerinin Profili Marmara ve Ege Bölgesi Örneği", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 12, no. 22, pp. 281-301, 2009.
- D44.** Şahin B., "Örgütsel Gelişmenin Sağlanmasında Dönüşümcü Liderlerin Rolü", *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 11, no. 3, pp. 97-116, 2009.
- D45.** Hacıoğlu N., Şahin B., Şahin S., Girgin G. K., "The Role of Internet and Information Systems in Tourism and Travel Market as a Commerce Tool and Future Prediction", *Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov*, vol. 5, no. 1, pp. 119-129, 2009.
- D46.** Şahin B., Girgin G. K., "Gıda Hijyeni ve İyi Tarım Uygulamaları", *Standart Ekonomi ve Teknik Dergi*, vol. 48, no. 565, pp. 96-100, 2009.
- D47.** Şahin B., "Herşey Dahil Pansiyon Sisteminin Turistler ve Türk Turizm İşletmeleri Açısından Etkilerinin Değerlendirilmesi", *Milli Produktivite Merkezi Verimlilik Dergisi*, vol. 2008, no. 4, pp. 101-113, 2008.

D48. Hacıoğlu N., Şahin B., Şahin S., "The Effects of Body Language in Personal Selling in Tourism Industry", *Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov*, vol. 4, no. 1, pp. 219-229, 2008.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- E1.** Erdal Ö., Arı Ö., Şahin B., YAPAY ZEKA İK'NİN YERİNİ ALABİLİR Mİ?: TURİZMDE MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ VE EĞİTİM PLANLAMASI ÖRNEĞİ, In: *IV. ULUSAL BALIKESİR TURİZM KONGRESİ*, Balıkesir, Türkiye, 2024.
- E2.** Güven S., Yılmaz Balkaner S., Şahin B., DANIŞMANIM YAPAY ZEKA: TURİZM EĞİTİMİNDE VE ARAŞTIRMALARINDA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI, In: *IV. ULUSAL BALIKESİR TURİZM KONGRESİ*, Balıkesir, Türkiye, 2024, pp. 63-63.
- E3.** Güven S., (biçer) Erdal Ö., Şahin B., Misir İ., Turizm İşletmelerinde Akıllı Teknolojileri Kullanım Algısının Çalışanlar Açısından Değerlendirilmesi, In: *23. ULUSAL TURİZM KONGRESİ-Turizm Eğitimi*, Denizli, Türkiye, 2023, pp. 86-111.
- E4.** Misir İ., Sezen T. S., Şahin B., Mikoturizm ve Toplum Temelli Turizm İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme, In: *21.ULUSAL – 5. ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ*, Balıkesir, Türkiye, 2021.
- E5.** Polat E., Misir İ., Şahin B., Turizm Araştırmalarında Etik: Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi, In: *6.Uluslararası Türk Dünyası Sempozyumu*, Denizli, Türkiye, 2020, pp. 243-256.
- E6.** Şahin B., Biçer Ö., TURİST REHBERLİĞİ MESLEKİ ETİK İLKELERİ ÜZERİNEKARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA, In: *Turizm Rehberliği Kongresi*, Balıkesir, Türkiye, 2018.
- E7.** Şahin B., Aslı Ceren S., Gülsüm K., Turistik Tüketicilerin Çevre Duyarlılığı Algıları ve Çevre Dostu Ürünleri Tercih Etme Eğilimleri, In: *16.Ulusal Turizm Kongresi*, Çanakkale, Türkiye, 2014, pp. 340-359.
- E8.** Şahin B., Boz B., Eraslan H., Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Seyahatnameler: Merak Yaratma Boyutuyla Bir İnceleme, In: *III.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi*, Türkiye, 2014, pp. 191-199.
- E9.** Şahin B., Hülya K., Burcu D., Turistik Bilgi Kaynağı Olarak Seyahatnameler Merak Yaratma Boyutuyla Bir İnceleme, In: *III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi*, Aydın, Türkiye, 2014, pp. 191-199.
- E10.** Şahin B., Sönmez B., İbrahim Halil K., Aslı Ceren S., Kadın İşgörenlerde Algılanan Kariyer Engelleri ve Kariyer Sonlandırma Eğilimleri İlişkisi Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma, In: *15. Ulusal Turizm Kongresi*, Ankara, Türkiye, 2014, pp. 445-461.
- E11.** Şahin B., Konaklama İşletmelerinde Ergonomi ve Verimlilik İlişkisi İşgörenler Üzerine Bir Araştırma, In: *IV. Ulusal Verimlilik Kongresi*, Ankara, Türkiye, 2013, pp. 57.
- E12.** Şahin B., İşletmelerde İtibar Yönetimi Faaliyetleri ve Turizm İşletmelerinde Kurumsal İtibar Müşteri Otel Tercihleri Üzerine Bir Araştırma, In: *14.Ulusal Turizm Kongresi*, Kayseri, Türkiye, 2013, pp. 755-773.
- E13.** Şahin B., Turizm İşletmelerinde Yönetmelik Ergonomi Balıkesir İli Örneği, In: *19.Ulusal Ergonomi Kongresi*, Balıkesir, Türkiye, 2013, pp. 289-299.
- E14.** Şahin B., Kamber S. S., Babacanoglu S., Termal Turizm İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Güre Örneği, In: *Kazdağları III. Ulusal Sempozyumu*, Balıkesir, Türkiye, 2012, pp. 425-435.
- E15.** Şahin B., Kutluk A., Mayuk A., Köstekli E., Turizmde Rekabet Avantajı İçin Değişim Mühendisliğinin Küçük ve Orta Büyüklükteki Otel İşletmelerinde Uygulanması, In: *12. Ulusal Turizm Kongresi*, Düzce, Türkiye, 2011, pp. 570-582.
- E16.** Şahin B., Kutluk A., Arife M., Ezgi K., Bir Turistik Pazarlama Aracı Olarak Fuarlar EMITT Fuarı Örneği, In: *12. Ulusal Turizm Kongresi*, Düzce, Türkiye, 2011, pp. 221-232.
- E17.** Şahin B., Kruvaziyer Turizminin Destinasyon Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi, In: *Samsun Sempozyumu*, Samsun, Türkiye, 2011, pp. 877-885.
- E18.** Şahin B., İklim Değişikliğinin Turizme Muhtemel Etkilerinin Analizi, In: *10.Ulusal Turizm Kongresi*, Mersin, Türkiye, 2010, pp. 1191-1209.
- E19.** Avcıkurt C., Şahin B., Şahin S., Turistlere Yönelik Suçlar, In: *11.Ulusal Turizm Kongresi*, Türkiye, 2010, pp. 602-619.
- E20.** Şahin B., Şahin S., Eko Turizm Alanı Olarak Kazdağları ve Darıdere Örneği, In: *10. Ulusal Turizm Kongresi*, Mersin, Türkiye, 2009, pp. 1219-1239.
- E21.** Şahin B., Turizm Pazarlamasında Bir Araç Olarak Film Turizmi, In: *III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu*, Isparta, Türkiye, 2008, pp. 43-54.
- E22.** Şahin B., Avrupa Birliği Eğitim Programları ve Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Mesleki Turizm Eğitiminde Sınırların Ötesi Projesi Örneği, In: *III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi*, Balıkesir, Türkiye, 2008, pp. 317-322.
- E23.** Şahin B., Türkiye de Profesyonel Turist Rehberliği Eğitimi Yaygın ve Örgün Eğitim Alanların Görüşlerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, In: *Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, İzmir, Türkiye, 2007, pp. 202-215.
- E24.** Erdem B., Şahin B., Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Modern Pazarlama Tekniklerinin Analizi Ampirik Bir Araştırma, In: *I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, Türkiye, 2007, pp. 108-123.
- E25.** Avcıkurt C., Karaman S., Aymankey Y., Bozok D., Köroğlu A., Taşçı A. D. A., Alpar Ö., Doğdubay M., Erdem B., Özdemir Yılmaz G. vd., Balıkesir ilinin turist çeken yörelerinin yerli turist profili karşılaştırması, In: *I. Balıkesir Sempozyumu*, Türkiye, 2005, pp. 352-377.
- E26.** Avcıkurt C., Karaman S., Aymankey Y., Bozok D., Köroğlu A., Taşçı A. D. A., Alpar Ö., Doğdubay M., Erdem B., Özdemir Yılmaz G. vd., Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili, In: *I. Çanakkale Turizm Biyaneli*, Türkiye, 2005, pp. 96-115.