



ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: MURAT DOĞDUBAY
Akademik Unvanı: Prof. Dr.
İş Adresi:
E-postası: dogdubay@balikesir.edu.tr
Bildirdiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce, B2 Orta Üstü, 2000
Uzmanlık Alanı: Sosyal ve Beşeri Bilimler

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ	Anadolu Üniversitesi	2022
Doktora		Balıkesir Üniversitesi	2006
Yüksek Lisans		Balıkesir Üniversitesi	2000
Lisans		Balıkesir Üniversitesi	1998

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

Türkiye'de özellikli restoranlarda pazarlama sorunları ve çözüm önerileri: Bir örnek uygulama

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

BÜYÜK ÖLÇEKLİ OTELLERDEKİ YİYECEK-İÇECEK DEPARTMANLARININ ÜRETİM KAYIPLARINI ÖNLEMeye YÖNELİK OLARAK ÜRETİM PLANLAMASI VE KONTROL SİSTEMLERİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ(KARŞILAŞTIRMALI BİR UYGULAMA)

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Prof. Dr.	Balıkesir Üniversitesi	2019-Devam Ediyor
Doç. Dr.	Balıkesir Üniversitesi	2013-2019
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi	2006-Devam Ediyor

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

- Metaverse kavramına turizm değer zinciri kapsamında fenomenolojik bir bakış (2025)
- Destinasyonların gastronomi değerinin artırılmasında kadın kooperatiflerinin rolü: Balıkesir örneği (2024)
- Destinasyonların gastronomik değerlerinin arttırılmasında güvenli gıda takip sistemi ve coğrafi işaretin önemi - Balıkesir ili örneği (2024)
- Yiyecek ve içecek ürünlerinin pazarlamasında oyun içi reklam stratejisinin kullanımı (2023)
- Endüstri 4.0 sürecinde lojistiğin yiyecek ve içecek endüstrisine etkisi (2020)
- Küçük ölçekli yiyecek ve içecek işletmelerinde sosyal kaytarma davranışı ve çalışan performansı analizi: Balıkesir ilinde bir uygulama (2020)
- Yiyecek ve içecek işletmecilerinin ekolojik ayak izi farkındalığı: Balıkesir ilinde bir araştırma (2020)
- Yiyecek ve içecek işletmelerinde tüketicilerin yiyecek tutum davranış açıklık ölçeğinin uygulanması üzerine bir

araştırma (2018)

9. Turist rehberliğinde Foodie özelliğinin önemi (2018)

10. Etnik mutfak ürünlerinin tercihinde neofobinin etkisi (Karşılaştırmalı bir uygulama) (2018)

11. Etkinlik pazarlamasının destinasyon markalaşma sürecine etkisi: İznik örneği (2017)

12. Yiyecek içecek sektöründe üreten tüketici (Prosumer) tüketim eğilimlerinin değerler ve yaşam biçimi sistemi ölçeği (Vals2) ile ölçülmesi: Balıkesir ili örneği (2016)

13. Yiyecek ve içecek işletmelerinin nöropazarlama faaliyetlerinde duyuusal algıların etkisi: Psikonörobioyokimya perspektifi (2015)

14. Otel işletmeleri mutfak planlamasına ilişkin sistematik bir süreç analizi (2015)

15. Yiyecek içecek işletmelerini tercih eden tüketicilerin deneyimlerinin bireyselleştirilmesi kapsamında bir üretim şekli olarak butik üretim uygulaması (2014)

16. Büyük ölçekli otel işletmelerinin yiyecek-içecek tedarikinde tedarik zinciri yönetiminin uygulanabilirliği: Ankara ilinde bir uygulama (2012)

17. Destinasyon çekicilik unsuru olarak gastronomi turizmi: Balıkesir ili örneği (2011)

18. Destinasyon markalaşma sürecinde yerel mutfağın yeri (Uralsk Bölgesi'ndeki restoranlar üzerine bir araştırma) (2011)

19. TORQUE modelinin şehir otellerinde uygulanabilirliği (İzmir örneği) (2011)

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:

1. Destinasyon Markalaşmasına Gastronomi Rotalarının Etkisi: Bir Zeytin Rotası Önerisi (2025)

2. Hatırlanabilir Gastronomi Turizmi, Turist Memnuniyeti ile Destinasyon Markalaşması İlişkisi (2024)

3. Etnosentrik Tüketim ve Gıda Neofobisi İle Restoran Tercihi İlişkisi (Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma) (2024)

4. ATIKSIZ MUTFAK UYGULAMALARININ PLANLI DAVRANIŞ TEORİSİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ: BURSA ÖRNEĞİ (2024)

5. Dijital gastronomi ve yöresellik kavramlarının yaratıcı yıkım teorisi bağlamında planlı eskitme açısından incelenmesi (2023)

6. Destinasyon yemek kimliği ölçeği geliştirme çalışması (2023)

7. Değer ve yaşam biçimi ile yerel gıda tüketimi ilişkisi: Yabancı turistler üzerine bir araştırma (2022)

8. Gastronomik deneyim için müşterilerin yüksek fiyat ödeme istekliliğinin belirlenmesi: Uzak Doğu restoranları üzerine bir çalışma (2022)

9. Stratejik yönetim yaklaşımının menü planlamada uygulanabilirliği: Bir model önerisi (2020)

10. Cinsiyet rolü ile yiyecek ve içecek tüketim tercihleri ilişkisi (2020)

11. Konaklama işletmelerinin pazarlamasında mobil teknolojilerin kullanımı (2019)

İdari Görevler:

1. Yüksekokul Müdürü - Balıkesir Üniversitesi (2024 - 2024)

2. Rektör Yardımcısı - Balıkesir Üniversitesi (2023 - 2027)

3. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı - Balıkesir Üniversitesi (2023 - 2026)

4. Bölüm Başkanı - Balıkesir Üniversitesi (2023 - 2026)

5. Dekan - Balıkesir Üniversitesi (2023 - 2024)

6. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı - Balıkesir Üniversitesi (2020 - Devam Ediyor)

7. Bölüm Başkanı - Balıkesir Üniversitesi (2020 - 2023)

8. Dekan - Balıkesir Üniversitesi (2019 - 2020)

9. Yüksekokul Müdürü - Balıkesir Üniversitesi (2018 - 2020)

10. Yüksekokul Müdürü - Balıkesir Üniversitesi (2015 - 2018)

11. Enstitü Müdür Yardımcısı - Balıkesir Üniversitesi (2013 - 2016)

12. Enstitü Müdür Yardımcısı - Balıkesir Üniversitesi (2011 - 2013)

ESERLER

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Kumaş G., Doğdubay M., Avcıkurt C., Gençlik Turizmi ve Festival Turizmi İlişkisi Bağlamında TEKNOFEST'e Yönelik Yorumların Analizi, In: *5. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi*, Muğla, Türkiye, 2024, pp. 365-377.

- B2.** Kumaş G., Doğdubay M., Avcıkurt C., Gençlik Turizmi Ve Festival Turizmi İlişkisi Bağlamında TEKNOFEST'e Yönelik Yorumların Analizi., In: *5. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi.*, Muğla, Türkiye, 2024, pp. 356-368.
- B3.** Çoşan D., Doğdubay M., GASTRONOMİDE YENİ YÜKSEK TEKNOLOJİK İŞLER, In: *8. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Aydın, Türkiye, 2024.
- B4.** Eren A., Türker D., Doğdubay M., Dünden Bugüne "Balıkesir Kuzu Eti", In: *Balıkesir'in Kültürel Mirası II*, Balıkesir, Türkiye, 2023.
- B5.** Doğdubay M., Sarıoğlan M., Türkmen B. M., Physical Kitchen Planning in Businesses with Mass Food Production (Toplu Yiyecek Üretimi Gerçekleştiren İşletmelerde Fiziki Mutfak Planlaması), In: *VI. International Gastronomy Tourism Studies Congress*, Afyonkarahisar, Türkiye, 2022, pp. 598-612.
- B6.** Doğdubay M., Sarıoğlan M., Türkmen B. M., Toplu Yiyecek Üretimi Gerçekleştiren İşletmelerde Fiziki Mutfak Planlaması, In: *IV. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Afyonkarahisar, Türkiye, 2022.
- B7.** Süzer Ö., Doğdubay M., GASTRODİPLOMASİ KAVRAMI İLE İLGİLİ YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN BİBYOMETRİK ANALİZİ, In: *V. Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi (UGTAK)*, Sakarya, Türkiye, 2021, pp. 244-255.
- B8.** Gözgeç Mutlu H., Doğdubay M., "Kendin Yap" (DIY) Restoranların İncelenmesi, In: *4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Nevşehir, Türkiye, 2019, pp. 14-18.
- B9.** Doğdubay M., Süzer Ö., Taşkın E., Beyaz Gürültü (White Noise) Kavramı ve Gastronomi Sektörü İle İlişkisi, In: *IV. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi (UGTAK 19)*, Nevşehir, Türkiye, 2019, pp. 751-754.
- B10.** Doğdubay M., Gözgeç H., Yiyecek-İçecek Alanında Yeni Eğilim "Kendi Başına Yap", In: *IV. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi (UGTAK) 20109*, Türkiye, 2019.
- B11.** Doğdubay M., Keskin H., Gastronomide Tüketici Tipleri Olarak Gurme ve Gurmanların İncelenmesi: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Alanında Eğitim Alan Öğrenciler Üzerine Bir Uygulama, In: *IV. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi (UGTAK) 20109*, Türkiye, 2019.
- B12.** Doğdubay M., Çorman G., Karakuş F., Yapay Sinir Ağları ve Menü Mühendisliği İlişkisi, In: *4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Türkiye, 2019.
- B13.** Doğdubay M., Karakuş F., Müze Kümelenmesi İle Gastronomik Değer İlişkisi, In: *III. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Marmaris, 2019 (IIIrd International Tourism And Cultural Heritage Congress, Marmaris, 2019)*, Türkiye, 2019.
- B14.** Demir Akgül B., İlsay S., Doğdubay M., Etkinlik Pazarlamasının Destinasyon Markalaşma Sürecine Etkisi: İznik Örneği, In: *III. Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi*, Türkiye, 2019.
- B15.** Doğdubay M., Karakuş F., Yiyecek ve İçecek Endüstrisinde Yapay Sinir Ağlarının Tedarikçi Seçiminde Kullanılabilirliği, In: *III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS – 2019)*, Türkiye, 2019.
- B16.** Şahin N. N., Doğdubay M., Koç E., İkinci Beyni Dinlemek: Yiyecek ve İçecek sektörüne Bir Öneri, In: *International Gastronomy Tourism Studies Congress*, Türkiye, 2018.
- B17.** İlsay S., Çorman G., Doğdubay M., Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Başarı Artırmada Akıl Setinin Etkisi, In: *Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Türkiye, 2018, pp. 102-109.
- B18.** Çorman G., İlsay S., Doğdubay M., Mutfaklarda İşgören Sessizliği, In: *Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi*, Türkiye, 2018, pp. 554-559.
- B19.** Doğdubay M., ALTERNATİF BİRER ÇEKİCİLİK UNSURU OLARAK HALO TERAPİ VE SPELEO TERAPİ (ÇANKIRI POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ), In: *V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu (ISMS)*, Ankara, Türkiye, 2018, pp. 966-966.
- B20.** Saatçi G., Şahin N. N., Doğdubay M., Nekrofobi ve Gastronomi İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme, In: *ULUSLARARASI GASTRONOMİ TURİZMİ ARAŞTIRMALARI KONGRESİ 2018*, Türkiye, 2018, pp. 527-536.
- B21.** Şahin N. N., Doğdubay M., Avcıkurt C., Türk Mutfağı ve Din Olgusu Etkileşimi Üzerine Bir Değerlendirme, In: *TÜRKKÜM-Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyetleri Kongresi*, Türkiye, 2018, pp. 758-764.
- B22.** Şahin N. N., Doğdubay M., Avcıkurt C., Üreten-Tüketiciler ve Türk Yemek Kültürü: Kendin Pişir Kendin Ye Konseptli Yiyecek ve İçecek işletmelerinde Nitel Bir Analiz, In: *TÜRKKÜM- Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyetleri Kongresi*, Türkiye, 2018, pp. 689-697.
- B23.** Şahin N. N., Çorman G., Doğdubay M., Fast Casual Restoranlarda VR (Virtual Reality) Gözlüklerinin Kullanımı, In: *1st International Congress of New Generation and New Trends in Tourism (01-03 November 2018) Sapanca Turkey*, Türkiye, 2018, pp. 283-292.
- B24.** Saatçi G., Doğdubay M., Karakuş F., Toplum 5.0 ve Lojistik İlişkisinin Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İncelenmesi, In: *1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı*, Sakarya, Türkiye, 2018.
- B25.** Karakuş F., Doğdubay M., Saatçi G., Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tam Zamanında Üretim Felsefesinin Lojistik Köylerde Uygulanabilirliği, In: *1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı*, Sakarya, Türkiye, 2018.
- B26.** Esenkal Çözeli F., Doğdubay M., Göçlerin Yöresel Mutfağa Etkisi: Erdek Örneği., In: *Uluslararası Bandırma ve Çevresi Sempozyumu*, Balıkesir, Türkiye, 2018, pp. 295-318.
- B27.** Saatçi G., Demirbulat Ö., Doğdubay M., Türkiye'de Yükseköğretim Düzeyinde Aşçılık Programlarının Durum Analizi, In: *VIII. Uluslararası Eğitimde Araştırmalar Kongresi (ULEAD 2018)*, Manisa, Türkiye, 2018, pp. 866-872.

- B28.** Çorman G., İlsay S., Doğdubay M., Ekolojik Ayak İzinin Kültürel Mirasa Etkisi, In: *Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi*, Türkiye, 2017.
- B29.** Şahin N. N., İlsay S., Doğdubay M., Biyoplastiklerin Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Kullanılabilirliği, In: *1. ULUSLARARASI TURİZMİN GELECEĞİ KONGRESİ*, Mersin, Türkiye, 2017.
- B30.** Doğdubay M., Sünnetçioğlu A., İNEGÖL KÖFTESİNE COĞRAFİ İŞARETLEME YAPILMASININ YÖRENİN GASTRONOMİK KİMLİĞİNİN KORUNMASI AÇISINDAN ÖNEMİ, In: *Uluslararası İnegöl Tarih ve Kültürü Sempozyumu*, Bursa, Türkiye, 2016.
- B31.** Doğdubay M., Sünnetçioğlu A., Gastronomik Kimliğin Korunmasında Coğrafi İşaretlemenin Rolü, In: *Uluslararası İnegöl Tarihi ve Kültürü Sempozyumu*, Türkiye, 2016.
- B32.** Doğdubay M., Saatçı G., Hızlı Rahat (Fast-Casual) Restoranların Swot Analizi İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma, In: *Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi*, İzmir, Türkiye, 2015.
- B33.** Saatçı G., Doğdubay M., Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz, In: *Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi*, İzmir, Türkiye, 2015.
- B34.** Doğdubay M., İlsay S., Cevizkaya G., MENÜ PLANLAMADA TOYOTA WAY PRENSİPLERİNİN KULLANILABİLİRLİĞİ, In: *1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi*, Türkiye, 2015.
- B35.** Doğdubay M., Saatçı G., Turistik Çekicilik Unsurları İçinde Yiyecek İçecek İşletmelerinin Yeri: Sultanahmet Örneği, In: *Uluslararası İSTYAM 2013 Sempozyumu*, İstanbul, Türkiye, 2013.
- B36.** Sarioğlan M., Doğdubay M., Can A., Mevlevilik Felsefesinin Konya Mutfağı Üzerindeki Etkisi, In: *International Conference on Religious Tourism and Tolerance*, Konya, Türkiye, 2013, pp. 679-685.
- B37.** Doğdubay M., Food Safety Knowledge and Practices of Hospitality Management Students A Questionnaire Based Study in Turkey, In: *EMC 2012 Conference-Technics Technologies Education Management*, Türkiye, 2012, pp. 428-434.
- B38.** Doğdubay M., The Relationship Between Product Inovation and Fusion Cuisine in Food and Beverage Establishments A Discussion on Turkish Cuisine, In: *International Hospitality and Tourism Research and Innovations,2012*, Türkiye, 2012, pp. 213-218.
- B39.** Erdem B., Doğdubay M., Sarioğlan M., The relationship between product innovation and fusion cuisine in food and beverage establishments a discussion on Turkish cuisine, In: *International Hospitality and Tourism Conference 2012, "Journey into Challenging Times for Research and Innovations"*, Türkiye, 2012, pp. 213-218.
- B40.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Avcıkurt C., Köroğlu A., Özkan E., A Suggestion of Model for The Feasibility of Green Supply Chain Management in Food and Beverage Establishment, In: *International Balwois 2012 Conference*, Kuzey Makedonya, 2012, pp. 1-5.
- B41.** Doğdubay M., İlişkisel Pazarlama Stratejisi Olarak TORQUE Modelinin Süreçler Analizi, In: *AMFORTH World Forum 2011 North Cyprus*, Türkiye, 2011, pp. 1-24.
- B42.** Doğdubay M., The Contribution of the Local Cuisine in the Process of Destination Branding A Case Study in Uralsk Area, In: *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference,2011*, Türkiye, 2011, pp. 651-655.
- B43.** Doğdubay M., The Feasibility of Production Planning and Control Systems in the Food Beverage Units of Large Scale Accommodation Managements A Practice Study, In: *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, 2011*, Türkiye, 2011, pp. 141-147.
- B44.** Avcıkurt C., Köroğlu A., Doğdubay M., Sarioğlan M., Analysis for Applicability of Supplier Selection Techniques in Hotel Business According to Operation of Supply Chain Management, In: *VIII. International Logistics and Supply Chain Congress*, İstanbul, Türkiye, 2010, pp. 262-271.
- B45.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Doğdubay M., Supplier Selection In Supply Chain Management of Accomodation Enterprises A Research In The Hotel Of Turkey, In: *24th European Conference on Operational Research*, Portekiz, 2010.
- B46.** Aymankey Y., Doğdubay M., Aymankey Ş., Sarioğlan M., Effect of Product Brand Logos on Marketing and the Study of Brand Logos, In: *The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, Ankara, Türkiye, 2010, pp. 676-687.
- B47.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Avcıkurt C., Shipping Supply Chain Management Based on The Production of The Applicability of The Business Ala Carte Restaurants In Istanbul Region One Application, In: *VII. International Logistic & Supply Chain Congress*, İstanbul, Türkiye, 2009, pp. 136-149.
- B48.** Doğdubay M., Customer Loyalty in the Specialty Restaurants An Example from Istanbul, In: *4th International Conference On Economics And Management Of Networks Emnet 2009*, Türkiye, 2009, pp. 1-18.
- B49.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Etik Davranışlarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Alan Çalışması, In: *1. Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu*, Sakarya, Türkiye, 2007, pp. 585-598.
- B50.** İlsay S., Şen Ü., Doğdubay M., "Yüzyılın Madeni" Leonardit'in Yiyecek ve İçecek Sektöründe Kullanılması: Gönen Örneği, In: *Uluslararası Bandırma ve Çevresi Sempozyumu*, Türkiye, 1918.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- C1.1.** Doğdubay M., Sarioğlan M., *TURİZM ÇALIŞMALARI I*, Livre De Lyon, Lyon, 2025.
- C1.2.** Sarioğlan M., Doğdubay M., Şahin C., *A Research on Detection of Basic Production Losses in Food and Beverage Business*, AKADEMİSYEN YAYINEVİ, Ankara, 2024.
- C1.3.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Özata E., Serez Yılmaz S. D., *A Research The Applicability of KANBAN System in Food and Beverage Business*, Livre de Lyon, LYON, 2024.
- C1.4.** Doğdubay M., Behremen C., Dinç Y., *NÖROPAZARLAMA PERSPEKTİFİNDEN SATIN ALMA KARARI SÜRECİ VE MENÜ PLANLAMASI*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2021.
- C1.5.** Doğdubay M., Saatçı G., *Menü Mühendisliği*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2014.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- C2.1.** Süzer Ö., Doğdubay M., "ÇEVRESEL FAKTÖRLER VE TAT ALGISI", *GASTRONOMİ, GIDA VE TAT ALGISI*, Nobel Akademik yayıncılık, Ankara, 2025.
- C2.2.** Çoşan D., Doğdubay M., "Fransız, İtalyan ve İspanyol Mutfağı", *Dünya Mutfakları*, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, 2024.
- C2.3.** Doğdubay M., Karaman N., "Sandviçler", *Uygulamalı Soğuk Mutfak*, Nobel Akademik Yayıncılık, 2024.
- C2.4.** Uçuk C., Doğdubay M., Özdemir S. S., "The Use of Artificial Intelligence in Recipe Development: How Technology Is Changing the Way We Create and Innovate in the Kitchen", *Impactful Technologies Transforming the Food Industry*, IGI GLOBAL PUBLISHING, 2023.
- C2.5.** Uçuk C., Doğdubay M., Özdemir S. S., "The Use of Artificial Intelligence in Recipe Development: How Technology Is Changing the Way We Create and Innovate in the Kitchen", *Impactful Technologies Transforming the Food Industry*, IGI GLOBAL PUBLISHING, New York, 2023.
- C2.6.** Gözgeç Mutlu H., Doğdubay M., "Menü İçeriği", *Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt X*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2022.
- C2.7.** Doğdubay M., İlsay S., "Deniz Ürünleri ve Pişirme Metotları", *Mutfak Sanatı (Kavramlar, İlkeler ve Uygulamalar)*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2020.
- C2.8.** İlsay S., Doğdubay M., "Catering Organizasyonları", *Banket Satış ve Organizasyonu*, Detay Yayıncılık, 2020.
- C2.9.** İlsay S., Çorman G., Doğdubay M., "Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Ekolojik Ayak İzi Farkındalıkları", *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar*, Detay Yayıncılık, 2018.
- C2.10.** Doğdubay M., İlsay S., "Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi Konulu Festivaller", *Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi Turizmi*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2016.
- C2.11.** Erdem B., Doğdubay M., Sarioğlan M., "The Relationship Between Product Innovation and Fusion Cuisine in Food and Beverage Establishments: A Discussion on Turkish Cuisine", *Current Issue in Hospitality and Tourism Research and Innovations*, CRC Press Taylor&Francis Group, Shah Alam, 2012.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- D1.** Çoşan D., Doğdubay M., "RESTORAN TERCİHİ VE GIDA NEOFOBİSİ İLİŞKİSİ (RELATIONSHIP BETWEEN RESTAURANT PREFERENCE AND FOOD NEOPHOBIA)", *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT)*, vol. 8, no. 2, pp. 711-717, 2025.
- D2.** Süzer Ö., Doğdubay M., "The Impact of Tourist Lifestyles on Local Food Consumption: A Case Study of Foreign Visitors in Turkey", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies (JOTAGS)*, vol. 12, no. 4, pp. 3152-3172, 2024.
- D3.** Gözgeç Mutlu H., Doğdubay M., "Far Eastern Restaurant Customers' Willingness to Pay a Price Premium (WTPP): Gastronomic Involvement as a Mediator", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, pp. 1-33, 2024.
- D4.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Doğdubay M., Deveci B., Dinç Y., "A RESEARCH OF LOCAL GASTRONOMIC PRODUCTS IN SPECIAL CAFES", *Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online)*, vol. 6, no. 4, 2023.
- D5.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Doğdubay M., Deveci B., Dinç Y., "A RESEARCH ON THE USE OF LOCAL GASTRONOMIC PRODUCTIONS IN SPECIAL CAFES", *JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL*, vol. 6, no. 4, pp. 1913-1922, 2023.
- D6.** İbiş S., Çoşan D., Doğdubay M., "Sokak Lezzetlerine Yönelik Tutumun Kuşaklara Göre İncelenmesi: İstanbul Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 11, no. 4, pp. 3093-3111, 2023.
- D7.** Doğdubay M., Çoşan D., İbiş S., "Sokak Lezzetlerine Yönelik Tutumun Kuşaklara Göre İncelenmesi: İstanbul Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 11, no. 4, pp. 3093-3111, 2023.
- D8.** Şat R., Sezen T. S., Doğdubay M., "Türkiye'de Gastronomi Eğitiminin Tarihi ve Gelişimi", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 34, no. 3, pp. 318-334, 2023.
- D9.** Doğdubay M., Şahin C., "BALIKESİR'İN GASTRONOMİK MARKA KİMLİĞİNE YENİ BİR UNSURUN KAZANDIRILMASI; TÜM YÖNLERİYLE "BALIKESİR KAHVALTISI" KONSEPTİ", *Journal of Gastronomy and Travel Research*, vol. 7, no. 2, pp. 376-391, 2023.
- D10.** Taşkın E., Doğdubay M., "Yöresel Gıda Satan İşletmelerin Destinasyonun Yemek Kimliğine Etkisi: Gaziantep'te Bir İnceleme", *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 6, no. 2, pp. 278-288, 2023.

- D11.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Doğdubay M., Deveci B., Dinç Y., "A RESEARCH ON THE USE OF LOCAL GASTRONOMIC PRODUCTS IN SPECIAL CAFES", *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, vol. 6, no. 4, pp. 1913-1922, 2023.
- D12.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Türkmen B. M., "TOPLU YİYECEK ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİREN İŞLETMELERDE FİZİKİ MUTFAK PLANLAMASI", *Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online)*, vol. 6, no. 1, 2023.
- D13.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Saatçı Savsa G., "Tüketicilerin Alış-Veriş Merkezi (AVM) Tercihlerinde Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Etkisine Yönelik Bir Araştırma", *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, vol. 5, no. 4, pp. 1168-1178, 2022.
- D14.** Süzer Ö., Doğdubay M., "Tourists' food and beverage consumption trends in the context of culinary movements: The case of Safranbolu", *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 5, no. 2, pp. 255-269, 2022.
- D15.** Keskin H., Doğdubay M., "YETERCİLİK (ENOUGHISM) VE GASTRONOMİ İLİŞKİSİ", *Journal of New Tourism Trends*, vol. 1, pp. 464-470, 2022.
- D16.** Gözgeç Mutlu H., Doğdubay M., "Müşterileri Uzak Doğu Restoranlarına Yönlendiren Etkiler ve COVID-19 Algılamaları", *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, vol. 56, no. 3, pp. 1846-1870, 2021.
- D17.** Dinç Y., Doğdubay M., Uçuk C., Süzer Ö., "Endüstri 4.0'ın Yiyecek İçecek Endüstrisine Bir Yansıması Olarak Bulut Mutfaklar (Kavramsal Bir Analiz)", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 9, no. 2, pp. 975-989, 2021.
- D18.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Köroğlu A., Doğdubay M., "Gastronomi Turizminin Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Araştırma: Edremit Körfezi Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 8, no. 4, pp. 677-694, 2020.
- D19.** Yiğit S., Doğdubay M., "Tüketicilerin Yiyekte Yenilik Korkusu Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma", *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, vol. 4, no. 1, pp. 1-16, 2020.
- D20.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Köroğlu A., Doğdubay M., "Gastronomi Turizminin Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Araştırma: Edremit Körfezi Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, no. 4, pp. 677-694, 2020.
- D21.** Sarioğlan M., Doğdubay M., Avcıkurt C., Köroğlu A., "Gastronomi Turizminin Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Araştırma: Edremit Körfezi Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 8, no. 4, 2020.
- D22.** Saçkes E., Doğdubay M., "Konaklama İşletmelerinin Pazarlamasında Mobil Teknolojinin Kullanımı", *GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICSBUSINESS STUDIES*, vol. 8, no. 16, pp. 183-195, 2019.
- D23.** İlsay S., Doğdubay M., "Küresel Isınma Ve Ekolojik Ayak İzinin Yiyecek Ve İçecek Sektörüne Muhtemel Etkileri", *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, vol. 1, no. 1, pp. 11-17, 2018.
- D24.** İlsay S., Doğdubay M., "KÜRESEL ISINMA VE EKOLOJİK AYAK İZİNİN YİYECEK VE İÇECEKSEKTÖRÜNE MUHTEMEL ETKİLERİ", *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, no. 1, pp. 11-17, 2018.
- D25.** İlsay S., Şahin N. N., Doğdubay M., "Turizm ve Yiyecek ve İçecek Endüstrisinde Sahnelenen Otantiklik (Eleştirel Bakış) (Authentication in Tourism and Food and Beverage Industry-Critical Overview)", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, pp. 169-181, 2017.
- D26.** Yiğit S., Doğdubay M., "Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerde Yiyekte Yenilik Korkusu (Food Neophobia):Balıkesir Üniversitesi Örneği (In the Gastronomy Educated Students Fear of the NewFoods (Food Neophobia): Example of Balıkesir University)", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, pp. 162-168, 2017.
- D27.** Çorman G., İlsay S., Doğdubay M., "Ekolojik Ayak İzinin Kültürel Mirasa Etkisi", *Eurasian Academy of Sciences Social Science Journal*, 2017.
- D28.** Doğdubay M., Şahin N. N., Yiğit S., "In the Fusion Cuisine Approach Availability of Quinoa (Application Suggestions)", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 3, no. 5, pp. 3-12, 2017.
- D29.** Şahin N. N., Özata E., Doğdubay M., "Müslüman Dostu Turizm Kapsamında Mice Turizm Organizasyonlarının Değerlendirilmesi", *Journal of Recreation and Tourism Research*, vol. 4, no. 1, pp. 23-31, 2017.
- D30.** Yiğit S., Doğdubay M., "Destinasyon Pazarlama Sürecinde Presidia Ürünlerin Etkisi", *Journal of Recreation and Tourism Research*, no. 4, pp. 39-48, 2017.
- D31.** Şahin N. N., Doğdubay M., "MEASURING THE CONSUMPTION TRENDS OF VALUES AND CONSIDERATIONS OF PRODUCING CONSUMER (PROSUMER) IN FOOD AND BEVERAGE SECTOR BY VALUES, ATTITUDES, AND LIFESTYLES SYSTEM SCALE (VALS-2) THE SAMPLE OF BALIKESİR PROVINCE", *ecoforum*, vol. 3, no. 6, 2017.
- D32.** Doğdubay M., Karan İ., "Otel Mutfaklarında Sistematik İşyeri Düzenleme Planı (SİDP) Modelinin Uygulanması", *Aydın Gastronomy*, vol. 1, no. 1, pp. 9-23, 2017.
- D33.** Doğdubay M., Yiğit S., "Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerde Yiyekte Yenilik Korkusu (Food Neophobia): Balıkesir Üniversitesi Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 5, 2017.
- D34.** Sünnetçioğlu A., Doğdubay M., "BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ YEMEK YEME DENEYİMİ BOYUTLARININ BELİRLENMESİÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA", *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, vol. 1, no. 1, pp. 12-25, 2017.
- D35.** İlsay S., Şahin N. N., Doğdubay M., "Turizm ve Yiyecek ve İçecek Endüstrisinde Sahnelenen Otantiklik (Eleştirel Bakış)", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 5, 2017.
- D36.** Doğdubay M., Behremen C., "Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Psikonörobioyokimya Yaklaşımı", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 18, no. 34, pp. 23-49, 2015.
- D37.** Doğdubay M., Sünnetçioğlu A., "Gastronomik Kimliğin Korunmasında Coğrafi İşaretlemenin Rolü İnegöl Köftesi Örneği", *Eko-Gastronomi Dergisi*, no. 2, pp. 47-59, 2015.

- D38.** Doğdubay M., Karan İ., "Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Etik Uygulamaların SWOT Analizi İle Değerlendirilmesi", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, vol. 3, no. 4, 2015.
- D39.** Doğdubay M., Behremen C., "YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNDE PSİKONÖROBİYOKİMYA YAKLAŞIMI", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 18, no. 34, 2015.
- D40.** Sü Eröz S., Doğdubay M., "Turistik Ürün Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü ve Etik İlişkisi", *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, vol. 27, no. 1, pp. 133-157, 2012.
- D41.** Doğdubay M., "Büyük Ölçekli Otel İşletmelerinin Yiyecek İçecek Ünitelerinde Maliyet Azaltılması ve Maliyet Azaltılmasında Kontrol Sistemlerinin Uygulanabilirliği", *Verimlilik Dergisi*, vol. 2010, no. 4, pp. 69-80, 2010.
- D42.** Doğdubay M., Sarıoğlan M., "Büyük Ölçekli Otel İşletmelerinin Yiyecek İçecek Ünitelerinde Maliyet Azaltılmasında Kontrol Sistemlerinin Uygulanabilirliği", *Milli Produktivite Merkezi Verimlilik Dergisi*, vol. 2010, no. 4, pp. 69-80, 2010.
- D43.** Doğdubay M., Sarıoğlan M., "Büyük Ölçekli Otel İşletmelerinin Yiyecek İçecek Ünitelerinde Üretim Dengesini Bozan Üretim Kayıplarının Rapor Edilmesi", *Türk Bilim Araştırma Vakfı (TUBAV) Dergisi*, vol. 3, no. 1, pp. 106-116, 2010.
- D44.** İlban M. O., Doğdubay M., Gürsoy H., "Otel İşletmelerinde İlişkisel Pazarlama Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma", *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, vol. 10, no. 2, pp. 117-144, 2009.
- D45.** İlban M. O., Doğdubay M., Gürsoy H., "Otel İşletmelerinde İlişkisel Pazarlama Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma", *Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 10, no. 2, pp. 117-144, 2009.
- D46.** Doğdubay M., "BÜYÜK ÖLÇEKLİ OTELLERDEKİ YİYECEK İÇECEK DEPARTMANLARININ ÜRETİM KAYIPLARINI ÖNLEMeye YÖNELİK OLARAK ÜRETİM PLANLAMASI VE KONTROL SİSTEMLERİNİN UYGULANABİLİRLİĞİ", *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, no. 14, pp. 82-94, 2005.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- E1.** Çevikbaş U., Doğdubay M., ONARICI GASTRONOMİ ÜZERİNE BİLİMSEL EĞİLİMLER: BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME, In: 25. *ULUSAL TURİZM KONGESİ*, Türkiye, 2025.
- E2.** Çevikbaş U., Doğdubay M., Gastronomi ve Mutfak Sanatları Öğrencilerinin Aşırı İşlenmiş Gıdalara Karşı Tutumu, In: 23. *GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU*, Türkiye, 2025.
- E3.** Çoşan D., Doğdubay M., Avcıkurt C., Z KUŞAĞININ KONFOR GIDA TÜKETİMİ: BALIKESİR ÖRNEĞİ, In: *V . International Congress of Youth Researches*, Muğla, Türkiye, 2024.
- E4.** Kumaş G., Doğdubay M., Avcıkurt C., Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama (-E Wom) Kapsamında Balıkesir'deki Yiyecek-İçecek İşletmelerine Yönelik Yorumların Değerlendirilmesi: Tripadvisor Örneği, In: 24. *Ulusal Turizm Kongresi*, Kastamonu, Türkiye, 2024, pp. 683-704.
- E5.** Ertaş Sabancı A., Doğdubay M., COVID-19 SÜRECİNDE STRATEJİK YÖNETİM VE GASTRONOMİ İLİŞKİSİ, In: 21. *GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU*, Balıkesir, Türkiye, 2023.
- E6.** Süzer Ö., Doğdubay M., Yılmaz M., GASTRONOMİ TEMALİ MÜZELER KONUSUNDA GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ ÇALIŞMLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ, In: 22. *ULUSAL TURİZM KONGRESİ (UTK22)*, Burdur, Türkiye, 2022, pp. 1286-1306.
- E7.** Doğdubay M., Taşkın E., Yılmaz M., GASTRONOMİ 4.0 KAVRAMI KAPSAMINDA NESNELERİN İNTERNETİNİN (IOT) MUTFAKTAKİ YERİ, In: 22. *ULUSAL TURİZM KONGRESİ*, Burdur, Türkiye, 2022, pp. 1-1328.
- E8.** Süzer Ö., Doğdubay M., Yılmaz M., GASTRONOMİ TEMALİ MÜZELER KONUSUNDA GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ, In: 22. *ULUSAL TURİZM KONGRESİ*, Burdur, Türkiye, 2022, pp. 1-1328.
- E9.** Avcıkurt C., Doğdubay M., Sarıoğlan M., Yiyecek İçecek Tedarik Zinciri Yönetimi Kapsamında Tedarikçi Seçim Teknikleri, In: 4. *Ulusal Gastronomi Sempozyumu*, Antalya, Türkiye, 2022.
- E10.** Doğdubay M., Çoşan D., Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Lovemarks Sürecinde, COVID19'un Muhtemel Etkileri- Kavramsal Bir Tartışma, In: 20. *Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Sakarya, Türkiye, 2022.
- E11.** Doğdubay M., Uzun D., Tasarım Kavramı ve Otel İşletmelerinde Tasarımın Önemi, In: *Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi 20. Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Sakarya, Türkiye, 2022.
- E12.** Doğdubay M., Saatçı G., Tüketicilerin AVM Tercihlerinde Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Etkisine Yönelik Bir Araştırma, In: 21. *Ulusal Turizm Kongresi*, Türkiye, 2021.
- E13.** Doğdubay M., Sarıoğlan M., Avcıkurt C., Özellikli Restoranlarda Menü Planlaması Yapılırken Dikkate Alınan Faktörler Karayolu Güzergahı Üzerindeki Restoranlarda Bir Uygulama, In: *III. Ulusal Gastronomi Sempozyumu*, Antalya, Türkiye, 2020.
- E14.** Taşkın E., Doğdubay M., Gastronomide Eğitim Planlamasının Önemi: Şirket Akademileri, In: 19. *Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Sakarya, Türkiye, 2019, pp. 320-324.
- E15.** İlsay S., Çorman G., Doğdubay M., Turizm Rehberliği Eğitimi Alan Öğrencilerin Ekolojik Ayak İzi Farkındalıkları, In: *I. Turizm Rehberliği Kongresi*, Türkiye, 2018, pp. 678-688.
- E16.** Çorman G., Keskin H., Doğdubay M., Balıkesir Sındırgı İlçesinin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağında "Halk Sanatları Şehri" Olabilirliğine İlişkin Görüşler: Yağcıbedir Halısı, In: *Güncel Araştırmalar Işığında Sındırgı*, Türkiye, 2018.
- E17.** İlsay S., Balıkoğlu A., Doğdubay M., Destinasyon Pazarlamasında Toyota Way 4P Modelinin Kullanılabilirliği (Sındırgı Örneği), In: *Ulusal Sındırgı Araştırmaları Sempozyumu*, Balıkesir, Türkiye, 2018, pp. 347-355.

- E18.** Şahin N. N., Çorman G., Doğdubay M., Gastrodiplomasi ve Foodie Kavramlarının Yiyecek ve İçecek Sektöründeki Yeri (Kavramsal Bir Tartışma), In: *17. Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Türkiye, 2018.
- E19.** Şahin N. N., Karakuş F., Doğdubay M., Endüstri 4.0 ve Lojistik Kavramlarının Yiyecek İçecek Sektörü Özelinde Analizi, In: *17. Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Düzce, Türkiye, 2018, pp. 81-93.
- E20.** İlsay S., Şahin N. N., Doğdubay M., Turizm ve Yiyecek Ve İçecek Endüstrisinde Sahnelenen Otantiklik (Eleştirel Bakış), In: *2. GASTRONOMİ TURİZMİ KONGRESİ*, Türkiye, 2017.
- E21.** Şahin N. N., Doğdubay M., 4. Endüstri Devrimi'nin Yiyecek ve İçecek Sektöründeki Yansıması: Yeni Üniversiteliler Üzerine Bir Öngörü, In: *3. TURİZM ŞURASI*, Ankara, Türkiye, 2017, pp. 102-114.
- E22.** Çorman G., Şahin N. N., Yiğit S., Doğdubay M., Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Temiz Beslenme Uyumuna İlişkin Nitel Bir Araştırma, In: *3. Turizm Şurası*, Türkiye, 2017, pp. 554-563.
- E23.** Yiğit S., Doğdubay M., Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerde Yiyecekte Yenilik Korkusu (Food Neophobia): Balıkesir Üniversitesi Örneği, In: *2. Gastronomi Turizmi Kongresi*, Çanakkale, Türkiye, 2017, pp. 162-168.
- E24.** Yiğit S., Doğdubay M., Destinasyon Pazarlamasında Presidia Ürünlerin Etkisi, In: *16. Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Ankara, Türkiye, 2017.
- E25.** İlsay S., Doğdubay M., Ekolojik Ayak İzinin Günümüz Yiyecek İçecek Tüketim Eğilimine Etkisi, In: *Gastronomi Turizmi Kongresi*, Türkiye, 2016.
- E26.** Şahin N. N., Doğdubay M., Endüstri 4.0'ın Yiyecek İçecek Sektöründe Kullanılabilirliği (Swot Analizi İle Bir Değerlendirme), In: *Balıkesir Gastronomi Turizmi Kongresi*, Türkiye, 2016.
- E27.** İlsay S., Doğdubay M., Restoranlarda Renk Ve Ton Olgusu, In: *17. Ulusal Turizm Kongresi*, Türkiye, 2016.
- E28.** Şahin N. N., Doğdubay M., Karbon Ayak İzi Kavramının Turizm Hareketliliğine Muhtemel Etkileri Kavramsal Bir Analiz, In: *15. Geleneksel Turizm Sempozyumu*, Türkiye, 2016.
- E29.** Doğdubay M., Saatçı G., Dışarıda Yemek Yeme Alışkanlığında Etkili Faktörlerin Belirlenmesinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Planlanmış Davranış Teorisi, In: *1. Bölgesel Turizm Kongresi*, İzmir, Türkiye, 2016.
- E30.** Doğdubay M., Bursa İlinin Tanıtılmasında Mutfak Turizminin Kullanılabilirliği, In: *2. Bursa Turizm Zirvesi ve Sergisi / 4. Bursa Turizm Sempozyumu*, Bursa, Türkiye, 2015.
- E31.** İlsay S., Doğdubay M., ÇANAKKALE YÖRESİNİN HÜZÜN DARK TURİZMİ POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİ YOLUYLA İNCELENMESİ, In: *16. ULUSAL TURİZM KONGRESİ*, Çanakkale, Türkiye, 2015, pp. 1612-1620.
- E32.** Doğdubay M., Yalın G., İleri Düzey Bir Marka Bağlılığı Teorisi Olarak Lovemark Turizm İşletmelerine Yönelik Bir Model Önerisi, In: *14. Geleneksel Turizm Paneli*, Türkiye, 2015.
- E33.** Doğdubay M., Saatçı G., Turizmde Uygulanabilecek Yeni Bir Kavram Olarak Crowdsourcing (Kitlese Kaynak Kullanımı): SWOT Analizi Tekniğiyle Bir Değerlendirme, In: *3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi*, Türkiye, 2014.
- E34.** Doğdubay M., Şahin N. N., Yavaş Şehir Kriterlerinde Engellilik Betimsel Bir Araştırma, In: *15. Ulusal Turizm Kongresi*, Türkiye, 2014.
- E35.** Doğdubay M., Kültürün Geleneksel Mutfaka Etkisi ve Gastronomi Turizminin Bölgesel Pazarlamada Kullanılabilirliği Ayrıcalık Yöresine Yönelik Öneriler, In: *Yaşayan Mutfak Ayrıcalık*, Türkiye, 2014.
- E36.** Doğdubay M., Sünnetçioğlu A., Gastronomik Kimliğin Korunmasında Coğrafi İşaretlemenin Rolü İnegöl Köftesi Örneği, In: *Eko-Gastronomi Kongresi*, Türkiye, 2014.
- E37.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Can A., Turizm Sektöründe Butik Üretimin Uygulanabilirliği, In: *XIII. Ulusal Turizm Kongresi*, Antalya, Türkiye, 2012, pp. 747-761.
- E38.** Doğdubay M., Kalkınma Ajanslarının Turizm Eğitim Faaliyetlerini Desteklemesi Üzerine Bir Değerlendirme Çıkarımlar ve Çözüm Yolları, In: *Turizm Eğitimi Konferansı-Tebliğler*, Türkiye, 2012.
- E39.** Sarioğlan M., Avcıkurt C., Doğdubay M., Kazdağlarında Yetişen Yenilebilir Endemik ve Nadir Bitkilerin Mutfak Kültürü Üzerindeki Önemi ve Türk Mutfak Kültürü Örneği, In: *Kazdağları III. Ulusal Sempozyumu (Balıkesir Üniversitesi)*, Balıkesir, Türkiye, 2012, pp. 261-265.
- E40.** Doğdubay M., Özellikli Restoranlarda Yiyecek İçecek Pazarlamasının Dönemsel Farklılığının Ölçülmesi Ankara İli Örneği, In: *VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Türkiye, 2012.
- E41.** Doğdubay M., Fast Food Restoranlarda Üretim Kayıpları Balıkesir İlinde Bir Uygulama, In: *VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Türkiye, 2012.
- E42.** Doğdubay M., TORQUE Modelinin Şehir Otellerinde Uygulanabilirliği İzmir Örneği, In: *12. Ulusal Turizm Kongresi*, Türkiye, 2011.
- E43.** Doğdubay M., Saatçı G., Yeni Bir İlişkisel Pazarlama Yaklaşımı Olarak Torque Modeli: İzmir Şehir Merkezindeki Oteller Üzerinde Bir Araştırma, In: *12. Ulusal Turizm Kongresi*, Düzce, Türkiye, 2011.
- E44.** Doğdubay M., Sarioğlan M., Saatçı G., Sü Eröz S., Destinasyon Pazarlamasında Yerel Yönetimlerin Gastronomik Öğeleri Kullanma Eğilimlerinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma, In: *V. Ulusal Gastronomi Sempozyumu*, Antalya, Türkiye, 2011.
- E45.** Doğdubay M., Destinasyon Pazarlamasında Rekabet Stratejisi Olarak Historanların Yeri Üzerine Ampirik Bir Çalışma Şirince Örneği, In: *4. Ulusal Gastronomi Sempozyumu*, Türkiye, 2010.

- E46.** Doğdubay M., Aymanıuy Y., Sarıoğlan M., Özellikli Restoranlarda Standart Reçete Kullanma Eğilimi İzmir İlindeki Köfteci Restoranları Üzerine Bir Araştırma, In: *10. Ulusal Turizm Kongresi*, Mersin, Türkiye, 2009, pp. 1577-1584.
- E47.** Doğdubay M., Girgin G. K., Giritlioğlu İ., Yiyecek İçecek Endüstrisinde Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Ürün Geliştirme Çalışması Füzyon Mutfak Uygulaması, In: *1. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, İzmir, Türkiye, 2007, pp. 229.
- E48.** Doğdubay M., Yiyecek İçecek İşletmelerinde CRM Uygulamaları, In: *VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi*, Türkiye, 2007.
- E49.** Doğdubay M., Termal Turizm Tesislerinde Müşteri İlişikleri Yönetimi CRM Uygulamaları Balıkesir Yöresinde Bir Uygulama, In: *Balıkesir Sempozyumu*, Türkiye, 2005.
- E50.** Doğdubay M., negöl Köftesi Sunan İşletmelerde Pazarlama Faaliyetlerini Saptamaya Yönelik Uygulama Çalışması, In: *1. Bursa Turizm Sempozyumu*, Türkiye, 2005.
- E51.** Avcıkurt C., Karaman S., Aymanıuy Y., Bozok D., Köroğlu A., Alpar M. Ö., Doğdubay M., Erdem B., Özdemir Yılmaz G., Şahin B. vd., Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili Araştırması, In: *Çananakkale Onsekiz Mart Üniversitesi 1.Turizm Bineyali 5-7 Mayıs 2005*, Çanakkale, Türkiye, 2005, pp. 96-114.
- E52.** Doğdubay M., Osmanlı Türk Mutfağı Sunan Restoranların Pazarlama Sorunları İstanbul örneği, In: *Haftasonu Turizm Konferansı IX: Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması*, Türkiye, 2003.
- E53.** Avcıkurt C., Köroğlu A., Doğdubay M., Alternatif Turizm Planlamasında Swot Analizinin Uygulanması, In: *Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları" Konferansı*, Çankırı, Türkiye, 2003.