

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ



ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: EBRU BAĞCI
Akademik Unvanı: Dr. Öğr. Üyesi
İş Adresi:
E-postası: ebru.bagci@balikesir.edu.tr
Uzmanlık Alanı: Sosyal ve Beşeri Bilimler

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Yüksek Lisans	HAVACILIK YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)	Kocaeli Üniversitesi	Devam Ediyor
Doktora	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DR)	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	2022
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	Anadolu Üniversitesi	2021
Ön Lisans	ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ	Atatürk Üniversitesi	2020
Yüksek Lisans	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK (YL) (TEZLİ)	Akdeniz Üniversitesi	2017
Lisans	KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	2012

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Dr. Öğr. Üyesi	Balıkesir Üniversitesi	2025-Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi	İstanbul Arel Üniversitesi	2025-Devam Ediyor
Dr. Öğr. Üyesi	Okan Üniversitesi	2023
Dr. Öğr. Üyesi	Beykent Üniversitesi	2022-2025
Öğretim Görevlisi	Beykent Üniversitesi	2016-2022

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. *Türkiye'nin Markalaşma Sürecinde Nöropazarlamanın Rolü: Temalı Türkiye Tanıtım Filmleri Analizi (Go to Turkey Tanıtım filmlerinin Analizi)*, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bağcı E., Bostan A. (Yürütücü), 2021-2022.

İdari Görevler:

1. Yüksekokul Müdür Yardımcısı - Balıkesir Üniversitesi (2026 - Devam Ediyor)
2. Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi - Balıkesir Üniversitesi (2026 - Devam Ediyor)
3. Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi - Balıkesir Üniversitesi (2026 - Devam Ediyor)
4. Diğer İdari Görev - Beykent Üniversitesi (2024 - 2025)
5. Program Koordinatörü - Beykent Üniversitesi (2022 - 2025)
6. Program Koordinatörü - Beykent Üniversitesi (2018 - 2019)

ESERLER

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

- B1.** Bağcı E., Taşkın F., Akçay Y., Güven Yeşildağ G. N., ORTAK YAZAR: YAPAY ZEKÂ, In: *IX. ASC 2025 / SPRING CONGRESS*, İstanbul, Türkiye, 2025, pp. 311-311.
- B2.** Bağcı E., Taşkın F., Güven Yeşildağ G. N., Çevrimiçi Değerlendirmelerin (Online Reviews) Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Algısına Etkisi, In: *7. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kongresi*, Kıbrıs, 2025.
- B3.** Bağcı E., Beşikçi S., Akın G., Gezinler İçin Dijital Çağ: Seyahat Deneyiminde Dönüşüm ve Akıllı Turizm Teknolojileri, In: *7. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kongresi*, Kıbrıs, 2025.
- B4.** Bağcı E., Melek E., Duman N. N., Sanal Turizm ve Moda, In: *ULUSLARARASI BALIKESİR UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ IBAS-CON 2024 INTERNATIONAL BALIKESİR APPLIED SCIENCES CONGRESS IBAS-CON 2024*, Balıkesir, Türkiye, 2024.
- B5.** Bağcı E., Orman Yangınları ve Turizm Ekonomik Kaygılar ve Turistik Bölgelere Etkileri, In: *ULUSLARARASI BALIKESİR UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ IBAS-CON 2024 INTERNATIONAL BALIKESİR APPLIED SCIENCES CONGRESS IBAS-CON 2024*, Balıkesir, Türkiye, 2024.
- B6.** Bağcı E., Melek E., Duman N. N., Kültürel Miras Öğeleriyle 3D Ortamda Tasarlanmış Ön Büro Personel Giysilerine Turist Bakış Açısının Nörobilim Araçları ile Analizi, In: *V. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ*, Muğla, Türkiye, 2023.
- B7.** Yılmaz C., Bağcı E., Kuşadası'nda Yaşayan Bireylerin Turizmin Etkisinde Somut ve Somut Olmayan Kültürel Mirasa Yönelik Tutumları, In: *IV. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ*, Muğla, Türkiye, 2022.
- B8.** Karaca K. Ç., Karaman R., Bağcı E., Anadolu somut olmayan kültürel anıtlarında canlandırma sanatı kullanımı: Köroğlu - Battal Gazi Destanı, In: *IV. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ*, Muğla, Türkiye, 2022.
- B9.** Bağcı E., Taşkın F., Güven Yeşildağ G. N., İnanç Turizmi Kapsamında Gökçeada Meryem Ana Panayırı, In: *ANTİK DÖNEMDEN GÜNÜMÜZE ANADOLU'DA İNANÇ TURİZMİ KONGRESİ*, Ankara, Türkiye, 2022.
- B10.** Yılmaz C., Bağcı E., HELAL TURİZM EĞİLİMLERİ: KUŞAKLAR ÜZERİNE BİR UYGULAMA, In: *ANTİK DÖNEMDEN GÜNÜMÜZE ANADOLU'DA İNANÇ TURİZMİ KONGRESİ*, Ankara, Türkiye, 2022.
- B11.** Bağcı E., Aycan M., Küresel Dağıtım Sistemleri ve Havayolu Şirketleri, In: *IWACT'xx2020*, Çanakkale, Türkiye, 2020, pp. 81-82.
- B12.** Çelik H., Özen U., Bağcı E., Yöneticilerin Empatik Eğilim Düzeylerinin, Yönetisel Yetkinlikleri Üzerindeki Etkisi (The Impact on the Managerial Competences of the Managers' Empathy Trends Levels), In: *Uluslararası Avrasya Ekonomileri Konferansı 2019 - Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti*, Kıbrıs, 2019, pp. 165-171.
- B13.** Hamarat B., Bağcı E., Sevinç F., Engelli Turistler: Tükenmişlik, Motivasyon ve Kısıtlarının Katılım Niyetine Etkisi, In: *International Conference On Awareness Awareness in Education, Science, Arts and Philisohy*, Polonya, 2017, pp. 87-102.
- B14.** Sevinç F., Bağcı E., Alexithymia and Its Evaluation With Regard To The Organizational Commitment in Tourism Industry, In: *9th iConEc Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy*, Romanya, 2017, pp. 39-40.
- B15.** Bağcı E., Hamarat B., Kalpaklıoğlu N., The Effect of Limitations of The Disabled in Motivating Tourism, In: *ICEA International Conference in Economics and Administration*, Romanya, 2017, pp. 169-177.
- B16.** Bağcı E., Terör Saldırıların Turizm Faaliyetlerine Etkilerinin Çözüm Önerileri Çerçevesinde Değerlendirilmesi, In: *Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi*, Çanakkale, Türkiye, 2017, pp. 14-15.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- C1.1.** Bağcı E., Bostan A., *Nöropazarlama Temalı Turizm Tanıtım Filmleri Analizi*, Gazi Kitabevi, Ankara, 2022.
- C1.2.** Bağcı E., *Engelli Bireylerin Turizme Katılma Motivasyonları ve Kısıtları: Motivation and Limitations of Disabled People Taking Part in Tourism*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, 2018.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- C2.1.** Bağcı E., Deliormanlı A., "ALTERNATİF TURİZMİN BÖLGESEL KALKINMA ÜZERİNDEKİ ROLÜ", *BÖLGESEL KALKINMA VE TURİZM İLİŞKİSİ*, Gazi Kitabevi, Ankara, 2025.
- C2.2.** Bağcı E., Gedik Göçer S., "HAVAYOLU IKRAM VE YAKIT HİZMET İŞLETMELERİ", *Havacılık İşletmeleri (Yönetim ve Organizasyon Perspektifinden Araştırmalar)*, Nobel Akademik Yayıncılık, 2023.
- C2.3.** Bağcı E., Gedik Göçer S., "Hava Yolu İşletmelerinde Riskten Korunma (Hedging) Uygulamaları", *Kurumsal Finans Alanında Sektörel Uygulamalar*, Nobel Bilimsel, Ankara, 2023.
- C2.4.** Bağcı E., "Ces Travel", *TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 3*, Detay Yayıncılık, 2022.
- C2.5.** Bağcı E., "Beykent Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı", *TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 3*, Detay Yayıncılık, 2022.
- C2.6.** Bağcı E., "Taksim Otelcilik Anonim Şirketi", *TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 13 Kavramlar, Kurumlar ve Kuruluşlar, Olaylar ve Kişiler*, Detay Yayıncılık, 2022.

- C2.7.** Bağcı E., "Antur", *TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 2*, Detay Yayıncılık, 2022.
- C2.8.** Bağcı E., "Artur", *TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ CİLT 2*, Detay Yayıncılık, 2022.
- C2.9.** Bağcı E., Gürcan N., "Pandemi Sürecinde Sağlık Turizminin Gelişimi", *TURİZMDE YENİ UMUT SAĞLIK TURİZMİ İKİNCİ CİLT*, Detay Yayıncılık, 2021.
- C2.10.** Bağcı E., "Hoshin Kanri Yaklaşımı", *İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Araştırmalar*, IVPE, Cetinje, 2020.
- C2.11.** Bağcı E., "Risk Analizi ve Yönetimi", *Turizm İşletmelerinde Güncel Stratejik Yaklaşımlar*, Detay Yayıncılık, 2020.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- D1.** Bağcı E., "Unutulmuş Mirasın Çağrısı: Yezidi Kültürü Üzerinden Sürdürülebilir Bir Turizm Modeli", *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, vol. 61, no. 2, pp. 1840-1853, 2026.
- D2.** Bağcı E., Yılmaz C., Kerimoğlu E., "Generational perspectives on tangible and intangible cultural heritage: the case of Kuşadası", *International Journal of Sustainable Society*, 2026.
- D3.** Bağcı E., "Neuromarketing at the Scalpel's Edge", *PriMera Scientific Surgical Research and Practice*, vol. 6, no. 3, pp. 17-18, 2025.
- D4.** Bağcı E., "Seeking Validation in Digital Tourism: Social Desirability and Travel Sharing", *OPUS Journal of Society Research*, vol. 22, no. 6, pp. 1316-1330, 2025.
- D5.** Bağcı E., "SAFETY AND SECURITY TRAINING IN AVIATION", *Apameia Journal*, vol. 1, no. 1, pp. 13-19, 2024.
- D6.** Arısoy B., Bağcı E., "PANDEMİNİN TURİZM SEKTÖRÜ ÇALIŞMA KOŞULLARINA ETKİSİ", *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, vol. 25, no. 1, pp. 17-34, 2024.
- D7.** Bağcı E., "Neurotourism and national tourism promotion: a thematic analysis of the Turkish tourism market based on neuroscience", *International Journal of Tourism Anthropology*, 2024.
- D8.** Bağcı E., Karatosun H., "TÜRKİYE'DE 2003-2022 YILLARI ARASINDA OLUŞAN GSYH, ENFLASYON, İŞSİZLİK VE TURİZM VERİLERİNE DAYALI EŞBÜTÜNLEŞME İÇEREN NEDENSELLİKLERİN ARAŞTIRILMASI", *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, no. 59, pp. 97-109, 2023.
- D9.** Bağcı E., "Turist Gözünden Türkiye: "Watchtower of Turkey" Tanıtım Filminin Nörobilim Araçlarıyla Analizi Turkey from a Tourist's Eyes: Analysis of the "Watchtower of Turkey" Promotion Film with Neuroscience Tools", *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, vol. 6, no. 2, pp. 160-171, 2023.
- D10.** Bağcı E., Yılmaz C., Akay E., "Ağırlama Sektörü Çalışanları Duygusal Emeğinin İş Tatmini Üzerine Etkisi: Zincir Restoran İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama", *Kent Akademisi*, vol. 16, no. 2, pp. 1108-1126, 2023.
- D11.** Yılmaz C., Bağcı E., "Halal Tourism Trends: An Application on Generations", *Journal of Humanities and Tourism Research*, vol. 13, no. 1, pp. 45-57, 2023.
- D12.** Yılmaz C., Öncüler Çivici M. E., Akay E., Bağcı E., "Küresel Tüketim Kültürünün Tüketicilerin Konaklama Sektöründe Yerel Satın Alma Niyetine Etkisi: Kuşadası Uygulaması", *Romaya Journal*, vol. 2, no. 2, pp. 29-42, 2022.
- D13.** Yılmaz C., Çivici M. E. Ö., Akay E., Bağcı E., "The Effect of Global Consumption Culture on Consumers' Local Purchasing Intent in Accommodation Sector: Kusadasi Application Küresel Tüketim Kültürünün Tüketicilerin Konaklama Sektöründe Yerel Satın Alma Niyetine Etkisi: Kuşadası Uygulaması", *Romaya Journal: Researches on Multidisciplinary Approaches*, vol. 2, no. 2, 2022.
- D14.** Bağcı E., Güven Yeşildağ G. N., Taşkın F., "Potential Tourists' Opinions on Augmented Reality Applications in Tourism Industry", *Romaya Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 64-74, 2022.
- D15.** Bağcı E., Yeşildağ G. N. G., Taşkın F., "Potential Tourists' Opinions on Augmented Reality Applications in Tourism Industry Potansiyel Turistlerin Turizm Sektöründeki Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları İle İlgili Görüşleri", *Romaya Journal: Researches on Multidisciplinary Approaches*, vol. 2, no. 1, 2022.
- D16.** Bağcı E., Aycan M., "Global Distribution Systems and Airline Companies", *Geographies Planning Tourism Studios*, vol. 1, no. 1, pp. 54-62, 2021.
- D17.** Bağcı E., Uzun C., Bostan A., "COVID-19 VE SAĞLIK TURİZMİ", *Journal of Awareness*, vol. 5, no. 3, pp. 331-348, 2020.
- D18.** Güzel B., İşçi C., Bağcı E., "Slum Area for Tourists: From Residents' Perspective Tarlabası Case Study", *Journal of Travel and Tourism Research*, vol. 16, no. 0, pp. 111-133, 2020.
- D19.** Bağcı E., Deliormanlı A., "Göç Turizmi (Diaspora), Son Şans Turizmi (Last Chance), Oyuncak Turist (Toy Tourist) Kavramlarının Türkiye'deki Turizm Akademisyenleri ve İşletmecileri Açısından Bilinirliğine Dair Bir Araştırma", *The Journal of Academic Social Science (Asos Journal)*, no. 102, pp. 309-322, 2020.
- D20.** Karatuzla M., Bağcı E., "Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Uygulama Stajlarının Kalite ve Verimlilik Açısından Değerlendirilmesi", *Journal of Health Services and Education*, vol. 4, no. 1, pp. 1-7, 2020.
- D21.** Bağcı E., İçöz O., "Z ve Alfa Kuşağı ile Dijitalleşen Turizm", *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, vol. 3, no. 2, pp. 232-256, 2019.
- D22.** Bağcı E., "TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜNDE TANITIM FAALİYETİ OLARAK KONGRE VE FUARLARIN ÖNEMİ", *The Journal of Academic Social Science (ASOS JOURNAL)*, no. 96, pp. 349-360, 2019.

- D23.** Bağcı E., "TERÖR OLAYLARININ TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜNE ETKİSİ", *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, vol. 1, no. 3, pp. 81-89, 2017.
- D24.** Sevinç F., Bağcı E., "ALEXITHYMIA AND ITS EVALUATION WITH REGARD TO THE ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN TOURISM INDUSTRY", *Revista Tinerilor Economisti*, vol. 14, no. 29, pp. 42-48, 2017.
- D25.** Hamarat B., Bağcı E., Sevinç F., "ENGELLİ TURİSTLER: TÜKENMİŞLİK, MOTİVASYON ve KISITLARININ KATILIM NİYETİNE ETKİSİ", *Journal of Awareness*, vol. 2, no. 3, pp. 101-116, 2017.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- E1.** Bağcı E., Güven Yeşildağ G. N., Taşkın F., Turizm İşletmesi Yöneticilerinin Sağlık Turizmine Bakış Açılarının Nörobilimsel Analizi, In: *IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi*, Türkiye, 2024.
- E2.** Bağcı E., Pak A., Akçay Y., GÖÇ TURİZMİ (DIASPORA), SON ŞANS TURİZMİ (LAST CHANCE), OYUNCAK TURİST (TOY TOURIST) KAVRAMLARININ TÜRKİYE'DEKİ TURİZM AKADEMİSYENLERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ AÇISINDAN BİLİNİRLİĞİNE DAİR BİR ARAŞTIRMA, In: *18. ULUSAL TURİZM KONGRESİ*, Mardin, Türkiye, 2017, pp. 836-845.